



## EL CONTROL DE INTERNET

Publicado 13/10/2018 13:21:41 | MANIPULACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA



Este artículo es una reproducción de la nota 80 de la obra *LA EDUCACIÓN CUÁNTICA* (4ª ed.).

### Extracto de la página 133:

El *racionalismo pragmático* ha tocado fondo, principalmente, porque el egocentrismo ha predominado en la conciencia de clase (ricos), y los demás (pobres) no han sabido ejercer su fuerza racional y moral de modo colectivo hasta la aparición de las modernas telecomunicaciones, las cuales se han convertido en el objetivo para una guerra sin cuartel por el control de la noosfera por parte de los mismos que han controlado el dinero (1). En términos de Marx, la clase rica le va ganado la partida a la clase pobre, y la única solución para estos desgraciados, pasa por la unión del "nosotros" kantiano, la solidaridad social, la empatía y el cuidado de la naturaleza, en suma, requiere *El nacimiento de una nueva conciencia*, como bien apunta Carbonell (2007) mediante el *saber* y el *amor*, un *racionalismo*

*espiritual* como nuevo paradigma de conocimiento.

### NOTA (1):

Josep Ibañez es profesor de Relaciones Internacionales en la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona). Sus principales ámbitos de interés científico son la economía política internacional, la teoría de las relaciones internacionales y el análisis de la política exterior. Un resumen de su obra *El control de Internet. Poder y autoridad en los mercados electrónicos* (Ibañez, 2005):

Las transformaciones experimentadas por el poder y la autoridad en el ámbito de los mercados electrónicos están vinculadas a uno de los fenómenos más significativos de las últimas décadas: el cambio político, económico y social operado por las tecnologías de procesamiento de la información y la comunicación. Más allá de la dimensión técnica del ciberespacio, el control de internet ha respondido a valores, intereses y objetivos que se sitúan en una dimensión que trasciende las fronteras geográficas y políticas de los Estados. A través de un estudio que se basa en un concepto amplio de política para demostrar que los fenómenos aparentemente económicos -como es el comercio electrónico en internet- son esencialmente políticos, puesto que afectan a la distribución mundial del poder y la riqueza, esta obra identifica los riesgos y analiza los efectos de la delegación de funciones por parte de las autoridades públicas en actores privados en este terreno. Así, el autor extrae de sus conclusiones una agenda político-social y adopta un posicionamiento abierto a favor de la recuperación de internet como espacio público, abierto, libre y gratuito en contra de su actual evolución como espacio privado, cerrado, controlado y de pago.

### BIBLIOGRAFÍA:

Carbonell, Eudald. *El nacimiento de una nueva conciencia*. Barcelona: Ara Llibres, 2007.

Ibañez, Josep. *El control de Internet. Poder y autoridad en los mercados electrónicos*. Madrid: La catarata, 2005.



*"Sin lugar a dudas, es importante desarrollar la mente de los hijos, no obstante el regalo más valioso que se le puede dar, es desarrollarles la conciencia" (John Gay, dramaturgo inglés).*